UCA
UNIVERSIDAD
CENTROAMERICANA

Licenciatura en Marketing.

Administración Estratégica I.

Primer Avance de Trabajo Final "Entorno General de la empresa"

Nombre y apellidos.	Número de carnet.
Yordin Smith Mejía Rosales.	000018363
María Lourdes Quijano.	000017866
Alexandra Rivas Velázquez	000017279
Judith Vanessa Reyes	000017686
Amalia Anielka Mendoza	000016990

Facilitador.

- Lic. José Álvarez.

Grupo.

- B169.

Managua, 26 de octubre de 2019.

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. Antecedentes y características de la empresa.

Víctor Aguilar Manualidades lleva dos años de iniciar sus labores como empresa de taller de artesanías y ventas de artículos de manualidades, actualmente están ubicados en el centro comercial Managua, cuentan con dos módulos en los cuales el primero vende sus productos y en el segundo realizan sus talleres, se encuentran en crecimiento, debido a que, la situación sociopolítica del año 2018 afectó a la empresa para el posicionamiento, ventas de sus productos y servicios. Por tal razón, como una empresa emprendedora mediante estrategias han logrado una rentabilidad como tal, su estructura administrativa es pequeña debido al corto periodo que llevan laborando, trabajan con las áreas funcionales de contabilidad, ventas (Marketing), área funcional de producción (talleristas), claramente por la junta administrativa, contable y gerente general (Víctor Aguilar) que controla los ingresos y gastos de la empresa

Según la ley 645,Ley de producción, fomento Y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana empresa(Ley MIPYME)Víctor Aguilar Manualidades opera bajo las normas establecidas y como el sector comercio lo indica, además esta constituida como una sociedad mercantil debido a que es una sociedad anónima y el capital esta dividido en acciones, Víctor Aguilar Manualidades aporta a la economía nacional en el sector terciario como una empresa de taller de artesanías y ventas de artículos de manualidades siendo una fuente de generación de empleos , constituida legalmente por lo que esta establecidos por las normas jurídica de Nicaragua aportando en el pago de impuestos, contribuyendo al desarrollo del país

Como microempresa está ubicado en el sector terciario, su rama de actividad es brindar servicios de manualidades y comercio minorista de artículos para manualidades, aporta al producto interno bruto como comercio además de ser reafirmado según el clasificador uniforma de las actividades económicas de Nicaragua de INEC (2005) la empresa se clasifica dentro del sector comercio detalladamente en Educación y entretenimiento.

Es una empresa de giro comercial que se caracteriza por lo siguiente;

- Ser una tienda de artesanía que ofrece productos, así como servicios perteneciendo al sector terciario.
- Cuenta con venta y comercialización de productos de manualidades.
- Con una dimensión competitiva, además de contar con un sistema operativo, estrategias, la investigación en el desarrollo y actualización de nuevos productos, con una estructura organizacional en crecimiento, mejorando el sistema de calidad y gerencia.
- Ofrece pequeños talleres de producción de manualidades en los que utiliza materiales reciclables e insumos necesarios que ellos ofertan, para la realización de estas actividades que ayudan desarrollar destrezas y habilidades artísticas.

1.2. Marco metodológico.

Esta empresa es de naturaleza eminentemente educativa, considerando que una de las funciones esenciales de este, es potenciar capacidades mentales, motoras y afectivas de cada uno de los clientes a través de creaciones originales

- **Importancia de los talleres**

Hacer manualidades no solo es una actividad lúdica para los niños, sino también para adultos se trata de una tarea perfecta para motivar la creatividad, compartir un momento con los demás participantes de los talleres y pueden divertirse conjuntamente.

Por ello, la práctica de las manualidades con diferentes materiales incentivará el interés de la demostración de su creatividad, logrando un ambiente de confianza y buen ánimo entre compañeros, talleristas, fomentando la relación y un espacio para compartir entre familiares y amigos.

Las manualidades son una herramienta capaz de generar la adquisición de nuevos conocimientos, de despertar nuestros sentidos, además de insertarnos a un mundo social competitivo e interesante.

Por otro lado, al ser ellos quienes proporcionan la venta de los artículos para manualidades, les da una ventaja competitiva en comparación a los demás talleres ya que le facilita al consumidor la compra, además los productos que se encuentran

en la tienda tiene un costo accesible y se caracteriza por la variedad de opciones que ofrece

2. ANÁLISIS MACROAMBIENTAL.

2.1. Factores Económicos.

❖ **Producción agregada.**

➢ **PIB por el enfoque de la producción.**

Según el BCN en 2018, el PIB fue de 179,107 millones de córdobas, se redujo en 7,105.4 millones de córdobas respecto a 2017. Es decir, se contrajo con un -3.8%, ocasionado por un decrecimiento de producción nacional. El sector terciario mostró una disminución de -4.34 en aporte a la producción del país, afectada por la inestabilidad sociopolítica en Nicaragua, la cual generó barreras enormes para el crecimiento del mismo. La actividad comercio presentó decrecimiento de -11.43 para el período 2017-2018.

➢ **PIB por el enfoque del Gasto.**

Los resultados del PIB y su evolución se vieron afectada por la reducción de demanda interna, presentó una diferencia de -7,105.4 millones de córdobas constantes en comparación a 2017 (-3.8%). La reducción de demanda se debe a la situación de inseguridad e incertidumbre, las familias nicaragüenses presentan un comportamiento preventivo limitándose a adquirir únicamente productos y servicios indispensables.

➢ **Inversiones.**

Según cita FUNIDES (2019), actualmente las empresas se preocupan por la reducción de contratos con el exterior, necesidades de despidos, incremento de impuestos, y pérdida de poder adquisitivo de los consumidores.

Producto de problemas socioeconómicos del país, se ha impuesto una desconfianza traducida como percepción de riesgo. Muestra de esto, Moody´s calificó a Nicaragua como B2 negativa, convirtiéndose en la tercera agencia calificadora de riesgo en revisar la baja posición de Nicaragua. Mientras más se alargue la crisis en el país más disminuirán las calificaciones, limitando el clima de negocios y aumento en el costo de financiamiento.

- **Empleo.**

Se estiman entre 49 y 61 mil nuevos desempleados para finales de 2019, resultado de la caída del PIB para 2018 y previsión de un -5.0%, (Confidencial 2019).

- **Inflación.**

Luego de presentar una desaceleración en junio de un 5.6% de este año, la inflación continúa con tendencias de alzas demostrado en el Índice de Precios al consumidor (IPC), (FUNIDES-septiembre 2019), durante julio y agosto, este último con un porcentaje de 6.3%. Representa un dato preocupante puesto no hubo un incremento en el salario mínimo afectando el poder adquisitivo de las personas.

- **Tasas de interés.**

Calero M. (Julio 2019), la incertidumbre y el riesgo han aumentado, afectando al costo del dinero y acceso restringido al financiamiento. Ahora las tasas son más altas y los requisitos más rigurosos.

Según datos del BCN, los préstamos en dólares que más se han encarecido desde marzo del año pasado son el industrial (de un 6.59 por ciento a un 12.43 por ciento), el factoraje (de 10.79 por ciento a 17.86 por ciento), el comercial (de un 9.42 por ciento a un **13.09** por ciento).

- **IMAE.**

FUNIDES (mayo 2019), expresa que, según datos del BCN, el índice mensual de Actividad Económica (IMAE), registró una variación de -6.4 por ciento en febrero de este año respecto al mismo mes del año pasado.

Entre abril 2018 y febrero 2019 la actividad económica se redujo en 5.2 por ciento en comparación a 2018. La actividad comercio disminuyó 16.3% (-17.3% en el acumulado enero-febrero), esto ocasionado por una disminución en el comercio al por mayor y al por menor.

La actividad de transporte y comunicaciones disminuyó 9.5% (-11.7% en el acumulado enero-febrero), esto debido a una reducción en la demanda de servicios de transporte de carga y pasajeros, al igual que hubo una reducción en los servicios de telecomunicaciones. (BCN mayo 2019).

- **Comercio Internacional.**

El déficit de la balanza comercial se redujo en $190 millones durante enero-febrero 2018 respecto al año actual, (FUNIDES 2019). Provocado por la reducción en las importaciones y reducción en las exportaciones.

Se pronostica una ligera alza en precios de exportaciones del país. Los principales productos presentaron redujeron precios internacionales en 2018 y los pronósticos indican que aumentarán ligeramente durante 2019.

Ahora bien, en las importaciones de mercancías entre enero y febrero de 2019 se redujeron en 22.8, comparado a 2018, debido a la disminución en importaciones de bienes de capital (-40.8%), bienes intermedios (-21.9%), petróleo y sus derivados (-21.2%) bienes de consumo (-13.9%), no son compensados por el crecimiento de importaciones de otros bienes.

Por otra parte, las remesas familiares aumentaron 8.6% durante el primer trimestre de 2019, respecto a 2018.

- **Presupuesto General de la República 2019.**

El presupuesto anual actualizado no presenta cambios significativos respecto al presupuesto anual inicial. Se identifica un incremento en el presupuesto de gastos totales que produce un aumento en el déficit del balance presupuestario, lo cual es producido por mayores donaciones y préstamos externos. (FUNIDES mayo 2019).

- **Salario.**

Álvarez, W. (2019), señala que el salario mínimo se mantendrá sin modificación alguna hasta el 2020. Como consecuencia de esto, la clase baja y media o clases trabajadora serán las más afectadas influyendo en la demanda interna del país ya que reducirá el poder adquisitivo de todos ellos.

Este hecho se vuelve más preocupante cuando se suma la implementación de la reforma tributaria, que provoca un aumento en los precios varios productos de la canasta básica, y los aumentos de la tarifa eléctrica la cual superaba el 9% en junio.

- **Amenazas.**

a) Reducción de demanda interna
b) Inflación con tendencia a aumento
c) Tasas de interés alta
d) Salario mínimo congelado.

- **Oportunidades.**

a) Aumento de remesas
b) La gran cantidad de desempleados buscarán otras opciones como emprender
c) Hacer ventas al por mayor y obtener pequeños afiliados para distribuir sus productos.
d) Proyecto público-privado.

2.2. Factores demográficos.

Sobre los factores Demográficos Nicaragua es un país que cuenta con una población de alrededor 6.2 millones de habitantes según las estimaciones del Instituto de Información de Desarrollo (INIDE), donde el 49.5% son hombres y el 50.5% son mujeres, la población menor de 19 años, que incluye a niñas, niños y adolescentes representan más del 42% de la población total del país y las personas de 20-29 representan el 19% de la población, los tres departamento que concentran la mayor cantidad de población lo constituyen Managua con un 24%, seguida de Matagalpa 8.9% y la Región Autónoma del Atlántico Norte con el 7.7%. De acuerdo a términos migratorios Nicaragua posee una diferencia de destinatarios con respecto a demás países de Centroamérica debido a que en los otros países de la región el destino principal es Estados Unidos, en Nicaragua son dos: Estados Unidos y Costa Rica. Según diferentes estimaciones, entre 1,5 y 2 millones de nicaragüenses viven fuera de su país, ya sea para buscar una mejor vida fuera del país o debido a problemas personales o políticos que se presentan a nivel nacional. De acuerdo con la densidad poblacional de Nicaragua incrementó en 2018 con respecto a 2017 en un total de 71,513 habitantes con una población de 6.465.513

personas en total. Por otra parte, la Población Económicamente Activa (PEA) el año pasado después de la crisis socio política por la que atravesó el país cerró con un total de 755.874 trabajadores afiliados al Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS), un 17.28 por ciento menor que un año antes, indicó el banco emisor del Estado. El comercio que fue el sector más afectado a causa de dicha crisis cerró el año pasado con 115.648 asegurados, un 37.5 ciento menos con respecto a lo contabilizado en diciembre de 2018, cuando sumó 184.966 asegurados. Con respecto a las clases sociales es predominantemente baja, media-baja y media-alta, con un pequeño porcentaje de clases altas, de acuerdo al nivel de educación del país mayormente es básico y técnico, otro porcentaje posee educación superior, pero sufre de desempleo debido a diferentes motivos, como cierre de empresas o no cuentan con los requisitos requerido. La mayor parte de la población es de etnia mestiza en un 69%, seguida de la población blanca 24% y un pequeño porcentaje de población indígena y negra.

- **Amenazas y oportunidades.**

Las amenazas en el factor demográfico son la demanda de trabajos se ha visto con más auge debido a la crisis que ha afectado al país por tanto ha habido varios sectores afectados, sobre todo el de comercio en el cual se posiciona la empresa seleccionada a trabajar por tanto se ha disminuido los empleos en el sector y esto ocasiona menores ingresos para las familias Nicaragüense, lo cual le ha dado una pausa a las ventas de los negocios de todas las categorías incluyendo la línea de ventas del de la empresa elegida, además añadiendo a esto que la mayor parte de la población con un 42% son jóvenes menores de 19 años lo que significa que no cuentan con una base de ingresos, puesto que aún no son aptos según la ley de ejercer trabajo, como última amenaza el país existe un alto porcentaje de personas que abandonan el país por motivos como la situación política o mejoras en su vida, una oportunidad con respecto a la densidad poblacional que hay en el país, el departamento que cuenta con más personas es Managua, por lo tanto se encuentra en un mercado más diverso y con diferentes segmentos de mercado al cual dirigirse.

Una de las oportunidades que pueden tomar en cuenta la empresa es que la mayoría de los pobladores son mujeres y estas se enfocan más en lo que es áreas creativas o decorativas y pueden tener un impulso debido a los cursos que ofrece Víctor Aguilar Manualidades en su taller de elaboración y a su vez existe la oportunidad de que estas personas sean impulsadoras de venta de la empresa y ayuden a innovar los productos que se ofrecen, en contrario a esto se puede tomar el factor de desempleo como una amenaza puesto que se demandaría más la venta u ofertas de manualidades, decoraciones entre otras, puesto que la población que no está económicamente activa tiene que buscar la manera de generar ingresos y una de las maneras más fáciles es la crear decoraciones y manualidad y crearían un mercado más competitivo.

2.3. Factores Político-Legales.

- **Situación política y social.**

El estado actual de inseguridad originado por la inestabilidad política que experimenta el país a lo largo de los últimos años, ha provocado un desplome en el crecimiento económico esperado por el país, además de los crecientes desequilibrios tanto en las políticas fiscales como monetaria, han provocado un sin número de factores de inestabilidad en la nación como: la inflación del córdoba con respecto al dólar, por otra parte el aumento de los impuestos en los servicios básicos, la disminución de los créditos y el aumento de los aranceles impuestos por las instituciones gubernamentales han menguado las voluntad de los empresarios nicaragüense en los importantes sectores de las población, lo que de manera conjunta con el endeudamiento externo que tiene nuestra patria, provoca un profundo deterioro de la economía y a su vez provoca una reducción drástica en la calidad de vida de la población.

Dicha inestabilidad política- social que vive actualmente el país puede generar un ambiente empresarial poco alentador. Los inversionistas desertan en sus objetivos puesto que las tasas de financiamiento tienden a crecer, además la incertidumbre es cada vez más latente y por ende el riesgo puede aumentar, en general el clima

político que vive el país en el periodo presente, podría ser un factor en deterioro para los negocios emprendedores por las razones antes mencionadas.

Sin embargo, aún existen programas y políticas impulsado por el actual gobierno que de forma indirecta podrían contribuir al buen funcionamiento de las empresas emprendedoras como el caso de Víctor Aguilar Manualidades. Estos proyectos están dirigidos a incorporar nueva infraestructura productiva y social requerida para fortalecer la competitividad del país y el desarrollo socioeconómico previéndose resultados en la reducción de costos y mayor eficiencia logística, facilitando el comercio, la movilización de bienes, mercancías y personas, y el acceso a nuevos centros de producción.

A su vez el Gobierno para el periodo 2019 – 2021 promoverá la búsqueda de nuevos mercados y la celebración de nuevos acuerdos comerciales para la colocación de nuestros productos de la oferta exportable real y potencial. En el modelo de desarrollo para las MIPYMES impulsado por el gobierno busca promover el desarrollo de estas creando capacidades técnicas productivas y comerciales generando ventajas competitivas para su participación en los mercados nacionales e internacionales, fortaleciendo la cadena de valor y aprovechando el potencial productivo existente a nivel territorial, para dinamizar la economía local

- **Conformación y desempeño de los Poderes del Estado.**

Según la constitución política de Nicaragua el Estado tiene como fin lograr el bien el común, es decir satisfacer las necesidades de la población en sus diferentes facetas. Para lograr esta finalidad el estado ejerce tres actividades diferentes. De conformidad con el art. 7 de la constitución política el Estado de Nicaragua se organiza de la siguiente manera: Poder Legislativo, Poder Judicial, Poder Ejecutivo

La Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua (2017), señala que además de los poderes del estado, Nicaragua posee diferentes instituciones nacionales. Todas estas instituciones han sido creadas para el servicio de los nicaragüenses y así, facilitar, regular y orientar las actividades de todos los sectores económicos del país.

- **Relaciones Internacionales.**

Según lo que especifica el MIFIC el objetivo de la política comercial impulsada en el país es promover el acceso a mercados externos y una mejor inserción en la economía internacional, mediante la negociación y administración de convenios internacionales, en el ámbito del comercio y la inversión.

Nicaragua forma parte del proceso de integración de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA). A su vez Nicaragua goza de preferencias arancelarias no recíprocas, al ser considerado un país con menor desarrollo económico relativo.

Nicaragua mantiene vigentes Tratados de Libre Comercio con Chile, República Dominicana, Panamá y Taiwán. En el ámbito regional, Centroamérica mantiene tratados con México, Estados Unidos (CAFTA-DR) y la región centroamericana, además del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea. Nicaragua cuenta con acceso preferencial a Canadá, Noruega, Japón, Rusia y Suiza por medio de Sistemas Generalizados de Preferencias, y tiene vigentes Acuerdos de Alcance Parcial con Colombia y la República Bolivariana de Venezuela.

Nicaragua ha firmado acuerdos bilaterales de protección y promoción de las inversiones con España, Alemania, Argentina, Chile, China, Corea del Sur, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, EEUU, Francia, Países Bajos, Reino Unido, Suecia y Suiza.

- **Condiciones "Riesgo País" y su clasificación.**

El riesgo país es un indicador de riesgo que determina si ese país existe un escenario óptimo para inversión o no. En Nicaragua en el tercer trimestre de 2019, según las agencias calificadoras de riesgo Fitch Ratings, Moody's Investor Service y S&P Global Ratings, dejaron sin cambios la calificación con respecto al trimestre anterior de igual manera la perspectiva asignada a la deuda soberana de largo plazo en moneda extranjera de Nicaragua.

La calificación de este es de tendencia negativa (B-), desde el estallido social del 18 de abril y en los meses siguientes de la crisis, lo que ha provocado riesgos de

liquidez en Nicaragua por medio del aumento inducido por las menores entradas de Inversión Extranjera Directa y las salidas de depósitos del sistema bancario, a su vez la disminución de las reservas de divisas; y por las perspectivas de financiamiento reducido de instituciones multilaterales.

- **Leyes y Regulaciones.**

La MIPYMES son de gran importancia para la economía y el mundo empresarial, Por su tamaño las MIPYMES poseen flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores. Por ello es que se creó la Ley pymes LEY No. 645, Aprobada el 24 de enero del 2008 con el objeto de fomentar y desarrollar de manera integral la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país. A través de su ente regulador el MIFIC el cual promueve la formulación, ejecución y evaluación de Programas y Políticas Públicas favorables para que las MIPYMES se consoliden, mejoren e incrementen su competitividad.

- **Analizar situación, causas y efectos de sus características.**

El país centroamericano se encuentra sumido en una profunda crisis política y social. Toda la problemática tuvo como punto de partida los anuncios de las medidas que se implementarían para rescatar al Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS). El descontento de igual manera se debe a la centralización del poder de Daniel Ortega y sus allegados mostrando la pérdida de institucionalidad en varias de las entidades del estado como son el Consejo Supremo Electoral (CSE) y la Asamblea Nacional. En conjunto, todas estas situaciones fueron las causantes del descontento de una parte de la población, por tanto, una inestabilidad política sin frenos hasta el día de hoy que afecta a todos y cada uno de los sectores económicos de la nación, lo que ha provocado es un desplome de un crecimiento económico esperanzador del país.

- **Amenazas y Oportunidades.**

Dentro de las amenazas para el factor político tenemos que el aumento de los conflictos internos que podrían alterar aún más al estado de gobierno del actual presidente, de igual manera alteraría el sistema bancario nacional, su desempeño fiscal y el acceso al financiamiento externo. Sumándole el deterioro prolongado del clima de inversiones y la certidumbre de los mercados, provocaría un debilitamiento del balance externo y la liquidez externa, los cuales dan origen a los desequilibrios fiscales.

Por otra parte, las oportunidades que pudimos notar en el factor político serian que una resolución inminente de la crisis política podría evidenciar una recuperación más rápida de lo esperada en las actividades económicas. Asimismo, se eliminarían los riesgos de liquidez asociados con la disminución del financiamiento externo. La estabilización del entorno político actual y de inestabilidad social que conlleve a la recuperación de las condiciones financieras y a la reducción de los crecientes desequilibrios fiscales. Un mayor acceso al financiamiento tanto de acreedores locales como externos podría aumentar las reservas internacionales del país y estabilizar su perfil financiero.

2.4. Factores culturales.

- **Religión.**

La religión forma parte esencial dentro de la cultura de Nicaragua, por tal razón, las religiones que más predominan son católicos y protestantes, habiendo una gran mayoría en sus iglesias y cultos, cabe recalcar, dichas religiones están entremezcladas con rasgos españoles-aborígenes que habitaban en la religión. No obstante, las fiestas populares están ligadas a la religión como tal. Sin embargo, la iglesia católica tiene un papel importante en la vida de los nicaragüenses, en los últimos años se ha enfocado en fomentar la conciencia social, injusticias y denuncias que creen incorrectas en el país. Por otra parte, a nivel latinoamericano la religión católica como en Nicaragua es la que predomina y los protestantes como segundo lugar.

- **Costumbres y tradiciones.**

✓ Familia: Tradicionalmente los hombres son los que toman todas las decisiones importantes. Por otro lado, usualmente son familias numerosas y lugares de habitación reducidos. En caso de abandono por parte del padre, la madre es la que se encarga de la carga económica y educación.

✓ Navidad: La Navidad comienza desde inicios de diciembre hasta el 31 del mismo. En los diferentes departamentos se elaboran pastorelas asociados a las tradiciones católicas el 24 de diciembre, así como en algunos lugares de Nicaragua los nueve días anteriores al 24 de diciembre se organizan las Posadas, en las que se conmemora la búsqueda de un lugar para que Jesús naciera.

También, las familias nicaragüenses realizan una cena familiar el 24 de diciembre. Por otro lado, el 31 de diciembre se lleva a cabo la quema de un muñeco como símbolo de año nuevo y atraer prosperidad.

✓ Costumbres sociales: Están acostumbrados a la impuntualidad. También, son personas que se consideran amables y conservan el valor de la hospitalidad. Además, están acostumbrados al contacto físico mientras hablan con otras personas.

✓ Creencias: Aunque el país no tiene una religión oficial, en multitud de ocasiones se recurre a la Iglesia en los momentos importantes y los habitantes tienen bastante en cuenta lo que ésta opina sobre distintos temas. Un aspecto destacado de la cultural del país es el de las leyendas, historias de origen indígena que han pasado de generación en generación.

- **Equidad de género.**

El 17 de diciembre del 2018, el Foro Económico Mundial (FEM) brindó un informe sobre la Brecha Global de Género, destacando Nicaragua en el top 5 con los países nórdicos: Islandia (1, 85%), Noruega (2, 83.5%), Suecia (3, 82.2%), Finlandia (4, 82.1%), Nicaragua (5, 80.9%).

Es importante destacar que Nicaragua fue el país de la región con mejor ubicación dentro del listado, siendo la única nación fuera del norte de Europa que formó parte

del top cinco, con una reducción de 80,9% en la desigualdad entre hombres y mujeres.

Según detalló el reporte del FEM, la brecha de género se redujo 68% a nivel mundial, según una medición que involucró cuatro pilares clave: oportunidad económica, salud y supervivencia, empoderamiento político y nivel educativo. Solo este último redujo la desigualdad entre hombres y mujeres y tiene que ver en gran medida con una diferencia de ingresos más reducida entre ambos. No obstante, los datos sugieren que se necesitarán 108 años para eliminar la brecha de género general. La publicación también destaca que América Latina y el Caribe es la tercera región con mayor igualdad de género en el mundo, reduciendo su brecha en 71% durante 2018.

- **Educación.**

Hoy más del 25% de la población estudia de acuerdo a su realidad y necesidad en este 2019, siendo, 260,000 niñas y niños matriculados en preescolar. 975,460 niñas y niños estudiando en la primaria. En la secundaria ya son 527,955 adolescentes y jóvenes integrados en las aulas de clase, así como 2,960 niños, niñas y jóvenes estudiando en Educación Especial Incluyente.

Las carreras técnicas son una opción para las personas de escasos recursos, se cuentan con 27,172 jóvenes, las Universidades Públicas se cuenta con un registro de 116,512 jóvenes cursando estudios superiores y una cantidad de 77,478 jóvenes cursando estudios en universidades privadas.

- **Globalización.**

La globalización es un fenómeno resultante de muchos factores que facilitaron el intercambio a escala mundial, cuyo origen se puede ubicar desde la revolución industrial (segunda mitad del siglo XIX) en cuanto se sentaron las bases de diferentes roles para los países.

Para países como Nicaragua la globalización, también llamada mundialización, conducida desde los países centrales o desarrollados, no ha significado una inserción simétrica entre naciones, es decir que dicho proceso no ha tomado en

cuenta las regularidades y particularidades socioeconómicas de las economías regionales (caso de los Tratados de Libre Comercio, el marco legal, el gasto público, las políticas tributarias.)

Las disparidades internas también son visibles cuando presenciamos actividades y grupos económicos beneficiados, bajo las políticas neoliberales, con acceso al crédito, exoneraciones de impuestos, tecnología de punta, acceso a mercados e incidencia en la legislación nacional para su propio beneficio, entre otros. Ello ha transformado a Nicaragua en uno de los países latinoamericanos con mayor inequidad en la distribución del ingreso

- **Idioma.**

El español es considerado como el idioma oficial de Nicaragua. Lo habla aproximadamente el 90% de la población del país y es el idioma oficial a nivel centroamericano. Por otro lado, se hablan dos formas de inglés, siendo, el inglés criollo que prevalece a lo largo de la costa caribeña de Nicaragua debido a la influencia del patrimonio africano e inglés en la región, en cambio, el inglés estándar lo utilizan extranjeros de habla inglesa que viven en Nicaragua y también, es ampliamente utilizado por quienes participan en el sector turístico de Nicaragua.

- **Actitud hacia el ahorro, recreación y negocios.**

Con respecto al ahorro los nicaragüenses consumen más de los que producen, por ello, no tienen una tendencia a ahorrar sino a tener deudas. La recreación, es parte del ser de un nicaragüense y las festividades en todo el año lo complementan, además, hay un sinnúmero de lugares para recrearse y hay una tendencia a sociabilizar. Debido a lo ocurrido en el 2018 con el deterioro de la economía, los índices de desempleo aumentaron, por tal razón los nicaragüenses han optado en la creación de sus propios negocios formando una gran mayoría de MIPYMES que laboran en el país.

- **Hábitos de consumo.**

Los consumidores nicaragüenses se preocupan por el precio ya que es un país afectado por la crisis sociopolítica y el precio de los productos/servicios es un factor

importante en la decisión de compra, así como, la forma de generar publicidad en los últimos años ha sido de boca a boca en donde si reciben un mal servicio se utiliza dicho método. Sin embargo, para los milenios el uso de redes sociales y tecnologías sirven de ayuda al sector económico y empresarial como objeto de publicidad. Con respecto a los insumos son comprados mayormente en los mercados populares y como segundo lugar los supermercados tiendas de conveniencia. Las compras que realizan mayormente se hacen en parejas, grupos o familias ya que influyen en la decisión de compra.

- **Amenazas y oportunidades.**

Las amenazas en el ámbito cultural es la falta de cultura hacia el ahorro, pocas personas hablan el idioma universal del inglés, se preocupan por el precio, inequidad en la distribución del ingreso.

Las oportunidades son las ganas de emprender al estar en situaciones de desempleo, la publicidad de boca a boca, así como, las redes sociales, la religión como oportunidad de compra de insumos para la decoración en actividades, diferentes actividades a lo largo de todo el año, la educación como salida de la pobreza.

3. Conclusiones.

- **Amenazas.**

a) Existen empresas que ofrecen productos iguales o similares que Víctor Aguilar manualidades.

b) El precio de los productos puede ser similar.

c) Patrones de consumo altamente cambiante por parte de los clientes.

d) Variación de los precios de los materiales por parte de los proveedores.

e) Tasas de interés alta

f) Salario mínimo congelado.

- **Oportunidades.**

a) Aumento de remesas

b) Hacer ventas al por mayor y obtener pequeños afiliados para distribuir sus productos.

c) Proyecto público-privado

d) Ampliar la línea de productos que actualmente ofrece, no solo vender productos básicos sino especializados así el segmento de mercado cambara o se agregara un nuevo segmento.

e) Realizar ventas de sus productos online y ofrecer sus servicios a través de un registro de sus clientes online.

f) La mayoría de los pobladores son mujeres y estas se enfocan más en lo que es áreas creativas

4. BIBLIOGRAFÍA.

FUNIDES. (Mayo 2019). Nicaragua en crisis sociopolítica y socioeconómica. Informe de Coyuntura Mayo 2019. [archivo PDF]. Recuperado de http://funides.com/media/publications/FUNIDES__Informe_de_Coyuntura._Mayo_2019.pdf

Calero, M. (10 de julio 2019). Aumento en las tasas de interés y reforma tributaria profundizan recesión económica en Nicaragua. Diario La Prensa. Recuperado de https://www.laprensa.com.ni/2019/07/10/economia/2568191-aumento-en-lastasas-de-interes-y-reforma-tributaria-profundizan-recesion-economica-en-nicaragua

Banco central de Nicaragua. (mayo 2019). IMAE Febrero 2019. [archivo PDF] Recuperado de https://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/imae/informe.pdf

Álvarez, W. (agosto 2019). Salario mínimo queda congelado hasta el 2020. Estos son los salarios vigentes para nueve sectores. Diario La Prensa. Recuperado de https://www.laprensa.com.ni/2019/08/29/economia/2583996-salario-

minimoqueda-congelado-hasta-el-2020-segun-acordo-la-mesa-negociadora-estossonlossalarios-vigentes-para-nueve-sectores

Banco Central de Nicaragua. (julio 2019). BCN informa sobre estadísticas de balanza de pagos al I trimestre 2019. Divulgación y Prensa BCN. Recuperado de https://www.bcn.gob.ni/divulgacion_prensa/notas/2019/noticia.php?nota=1308

FUNIDES. (septiembre 2019). Nicaragua en crisis política y socioeconómica. Informe de coyuntura 2019. [archivo PDF]. Recuperado de http://www.funides.com/media/attachment/FUNIDES__PPT._Coyuntura_de_Nicaragua._Septiembre_2019_02-10-19.pdf

Chamorro, C. (octubre 2019). Pronóstico económico 2019-2022: “Más desempleo y pobreza”. Confidencial Economía. Recuperado de https://confidencial.com.ni/pronostico-economico-2019-2022-mas-desempleo-y-pobreza/

Galo, H. (julio 2019). Funides prevé más de 49,000 empleos perdidos en 2019. El Nuevo Diario. Recuperado de https://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/496649-funides-desempleo-economia-nicaragua/

Cruz. D, (2018). Fitch: Inestabilidad política podría socavar inversión y crecimiento económico. *El Nuevo Diario.* Recuperado de: https://www.Elnuevodiario.com.ni/economía/462416-fitch-inestabilidad-politica-podria-socavar-invers/

Los partidos Políticos en Nicaragua. (2010). El Nuevo Diario. Recuperado de: https://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/65828-partidos-politicos--nicaragua/

Instituciones Nacionales (2017). Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua. Recuperado de: http://ccsnorg.ni/index.php/enlaces-de-interes/instituciones-nacionales

Información en línea del MIFIC. Consultada en: http://wwwmific.gob.ni/QUIENESSOMOS/tabid/94/language/en-US/Default.aspx

Fichas país Nicaragua http://wwwexteriores.gob.es/Documents/FichasPais/NICARAGUA_FICHA%20PAIS.pdf

Políticas y proyectos nacionales para potenciar la inversión 2019-2021 file:///F:/18.12.18-Politicas-y-proyectos-nacionales-para-potenciar-la-inversion-en-Nicaragua-1-51.pdf

Recuperado de: https://www.oei.es/historico/cultura2/Nicaragua/08e.htm

https://www.viajejet.com/costumbres-tradiciones-nicaragua/

Nicaragua en la quinta posición en el índice mundial sobre igualdad de género: Recuperado de: https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:85379-nicaragua-en-la-quinta-posicion-en-el-indice-mundial-sobre-igualdad-de-genero

Recuperado de: http://www.codeni.org.ni/datos-socio-demograficos/demografia/poblacion-por-sexo-grupos-de-edades-y-edades-simples/

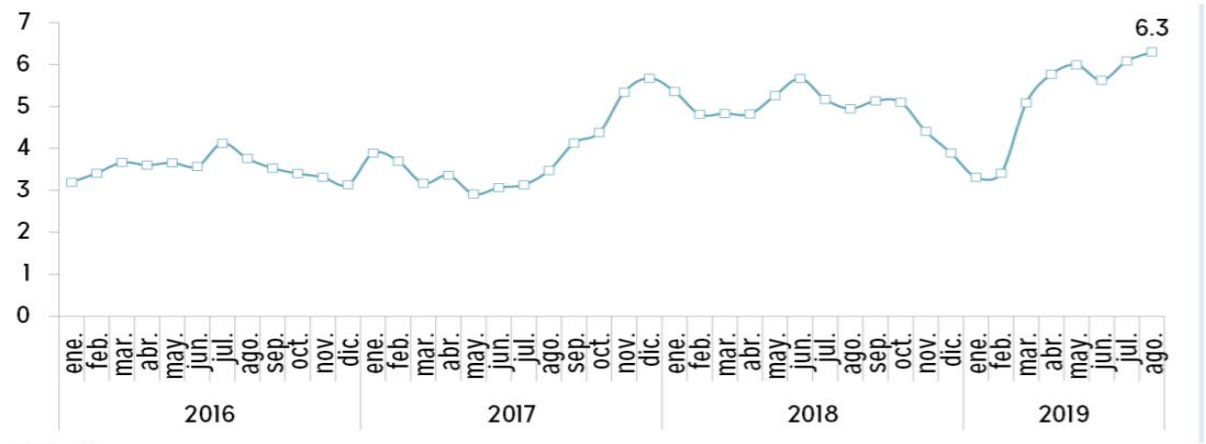
Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa_de_Nicaragua

Recuperado de: https://www.efe.com/efe/america/economia/nicaragua-perdio-157-923-empleos-formales-en-el-2018-por-la-crisis-sociopolitica/20000011-3899356

Euribor Actual. (Junio 2005). Sector económico. Recuperado de http://euriboractual.com/sector-economico/

5. ANEXOS.

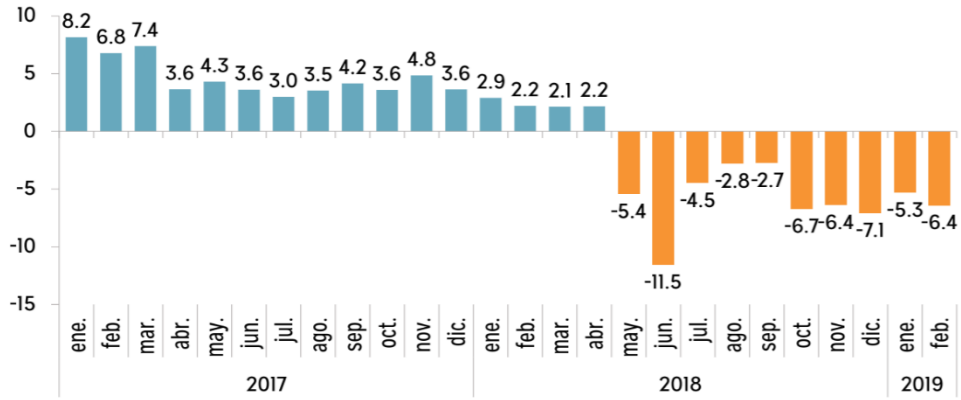
Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Variación interanual (porcentaje)



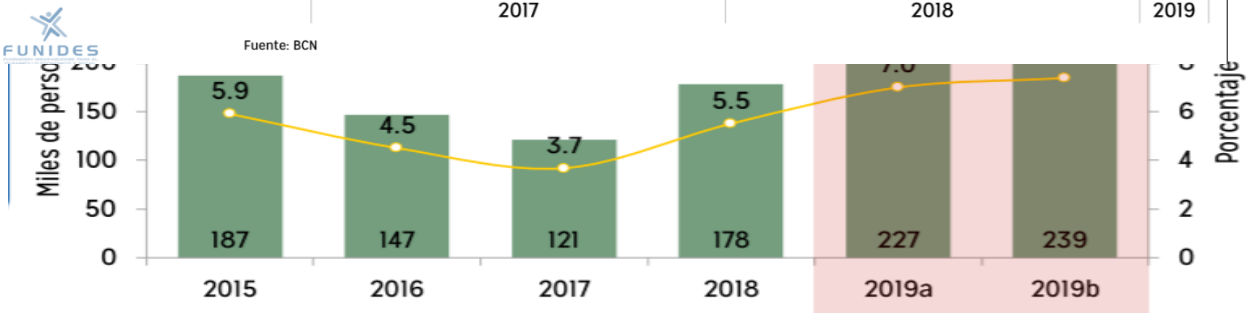
Fuente: BCN

Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) antes de impuestos
Variación interanual (porcentaje)

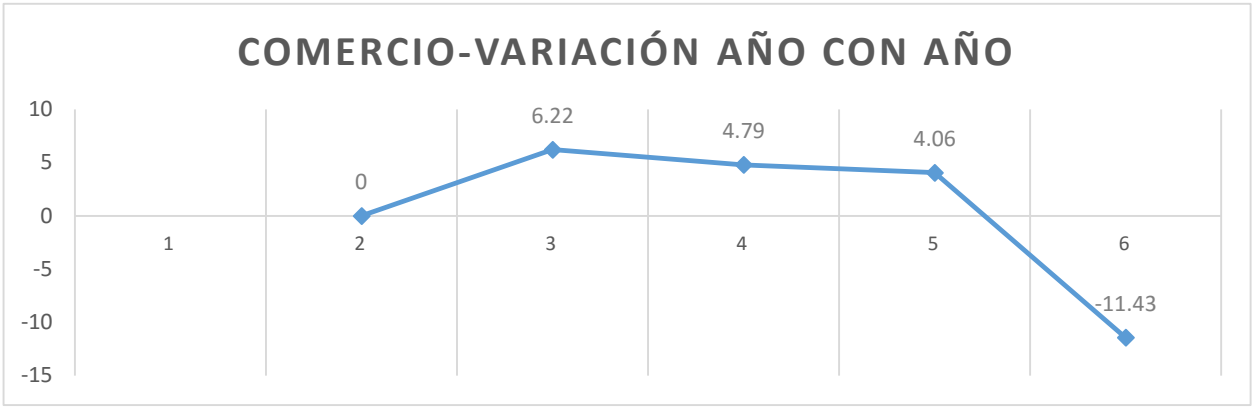
10 meses seguidos de **contracción** económica.

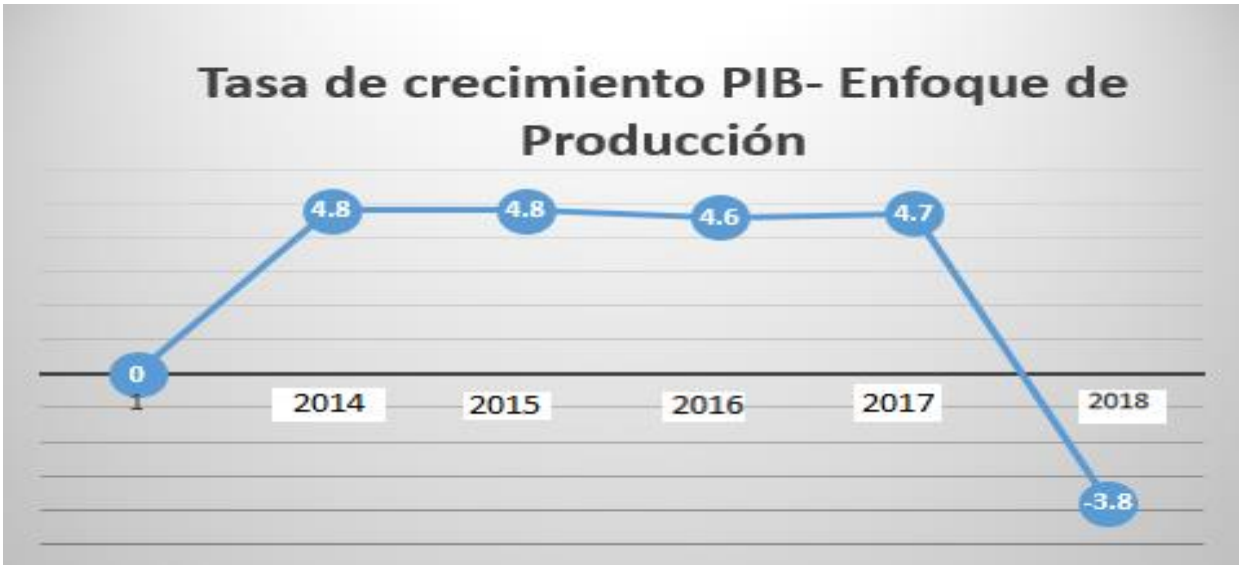


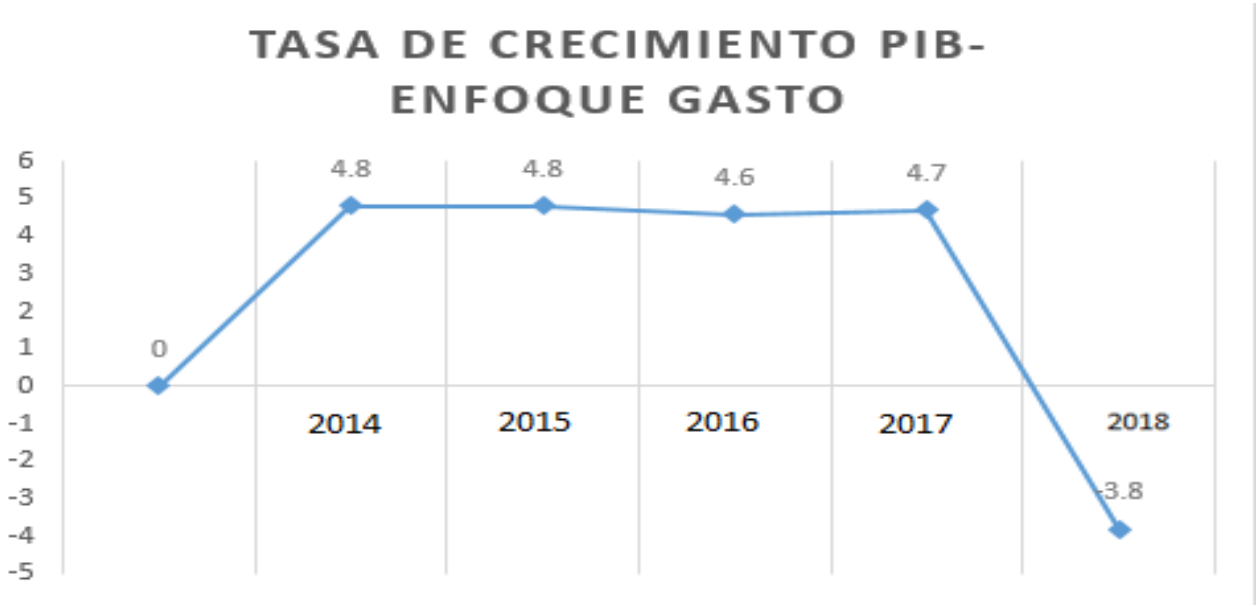
Fuente: BCN



Datos de 2019 son proyecciones de FUNIDES. El escenario (a) asume una contracción económica del 5.4% y el escenario (b) asume una contracción económica del 6.8%.
Fuente: INIDE.


COMERCIO-VARIACIÓN AÑO CON AÑO
10
5
0
-5
-10
-15
1
2
3
4
5
6
0
6.22
4.79
4.06
-11.43


Tasa de crecimiento PIB- Enfoque de Producción
0
1
4.8
4.8
4.6
4.7
-3.8
2014
2015
2016
2017
2018


TASA DE CRECIMIENTO PIB- ENFOQUE GASTO
6
5
4
3
2
1
0
-1
-2
-3
-4
-5
0
4.8
4.8
4.6
4.7
-3.8
2014
2015
2016
2017
2018